



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS

Edital nº 07, de 07 de julho de 2010

O Diretor do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais da Universidade Federal de Campina Grande – UFCG, Campus de Sousa, no uso de suas atribuições, torna público para conhecimento dos interessados, as alterações do Edital nº 06, de 08 de junho de 2010, publicado no DOU, de 11 de junho de 2010, seção 3, páginas 53 a 55.

Onde se lê no item 4. DA TAXA DE INSCRIÇÃO- 4.1. Guia de Recolhimento da União, Impressão GRU Simples, utilizando os seguintes dados: Unidade Favorecida: UG 158198; Gestão 15281; código do recolhimento 28883-7; Vencimento: 19/03/2010 (para Professor Auxiliar T-20, T-40 com DE e para Professor Assistente T-40 com DE); CPF e nome do Contribuinte/Candidato; Valor Principal e Valor Total (Taxa de Inscrição), concluindo com a emissão da GRU para pagamento exclusivamente no Banco do Brasil.

leia-se 4. DA TAXA DE INSCRIÇÃO - 4.1. Guia de Recolhimento da União, Impressão – GRU Simples, utilizando os seguintes dados: Unidade Favorecida: UG 158198; Gestão 15281; código do recolhimento 28830-6; Vencimento: 16/07/2010 (1ª chamada) e 09/08/2010 (2ª chamada) observado o disposto nos itens 5.2 e 5.3 respectivamente; CPF e nome do Contribuinte/Candidato; Valor Principal e Valor Total (Taxa de Inscrição), concluindo com a emissão da GRU para pagamento exclusivamente no Banco do Brasil.

Onde se lê no item 6.11. Programas/Temas (Por área de conhecimento):

a) Administração Geral: Referências Sugeridas

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão Estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva 2007

DAFT, Richard L. Organizações: Teoria e Processos. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

DEMO, Gisela; PONTE, Valter. Marketing de Relacionamento (CRM): estado da arte e estudo de casos. São Paulo: Atlas, 2008.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 5ª ed. Pearson Education, 2004.

NOGUEIRA, José Francisco. Gestão Estratégica de Serviços: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria Geral da Administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. Empresas na Sociedade Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Editora Campus, 2008.

TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação: integrando teoria e prática. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

WAGNER III, J. A.; HOLLENBECK, J. R. Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva. 2ª ed. São Paulo: Saraiva 2009.

leia-se 6.11. Programas/Temas (Por área de conhecimento):

a) Administração Geral: Referências Sugeridas

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Administração da qualidade e da produtividade: abordagens do processo administrativo, ATLAS, 2001.

CARRETEIRO, Ronald. Inovação tecnológica: como garantir a modernidade do negocio. Coleção Gestão Estratégica, LTC, 2009.

CLOSS, David J; BOWERSOX, Donald J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento, Atlas, 2004.

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva 2007

DAFT, Richard L. Organizações: teoria e processos. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Atlas, 2005.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais. 5ª ed. Pearson Education, 2004.

NOGUEIRA, José Francisco. Gestão estratégica de serviços: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008.

OECD. Manual de Oslo: diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3. ed. Oslo: OECD, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria geral da administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. Empresas na sociedade: sustentabilidade e responsabilidade Social. Editora Campus, 2008.

PEREIRA, José Matias. Manual da gestão pública contemporânea. São Paulo: Atlas, 2009.

WAGNER III, J. A.; HOLLENBECK, J. R. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. 2ª ed. São Paulo: Saraiva 2009.

JOAQUIM CAVALCANTE DE ALENCAR
Diretor do CCJS