



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE HUMANIDADES
UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA**

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

O Diretor do Centro de Humanidades (CH) da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Campus de Campina Grande, no uso de suas atribuições, torna público, para conhecimento dos interessados, que se encontram abertas as inscrições para o Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto da Carreira do Magistério Superior, Classe A AUXILIAR, Nível 1, áreas de conhecimento Artes Visuais, Produção e Marketing Cultural, Áudio; Classe B Assistente, Nível 1, Metodologia e Comunicação devidamente autorizado pelo Magnífico Reitor e em conformidade com a Lei Nº 8.745/93, com as alterações feitas pelas Leis 9.849/99, 10.667/03, 10.973/04 e 11.123/05, pela Lei nº 12.425, de 17.06.2011, Resolução Nº 002/2006 da Câmara de Gestão Administrativo-Financeira, Lei Nº 12.772/12, alterada pela Lei Nº 12.863, de 24/09/2013 e as disposições contidas neste Edital.

1. Das Inscrições: As inscrições serão realizadas na Secretaria Administrativa da Unidade Acadêmica de Arte e Mídia UAAMI/UFCG, Campus de Campina Grande, conforme o cronograma anexo (ponto 4), nos seguintes horários: 8h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00.

2. Das vagas: Serão oferecidas 04 (quatro) vagas para o cargo de Professor Substituto, conforme descrição abaixo:

Unidade	Área	Regime de Trabalho	Titulação Exigida	Nº de Vagas	Classe
Arte e Mídia	Artes Visuais	T-40	Graduação em Arte e Mídia ou Design ou Artes Visuais	01	Auxiliar
Arte e Mídia	Produção e Marketing Cultural	T-40	Graduação em Arte e Mídia ou Design ou Artes Visuais	01	Auxiliar
Arte e Mídia	Áudio	T-20	Graduação em Arte e Mídia	01	Auxiliar
Arte e Mídia	Metodologia e Comunicação	T-40	Graduação em Arte e Mídia e Comunicação Social e Mestrado em áreas afins	01	Assistente

3. Dos requisitos para inscrição:

3.1. No ato da inscrição serão exigidos os seguintes documentos:

- a) Requerimento de inscrição no processo seletivo simplificado para Professor Substituto, modelo disponível no endereço eletrônico www.ufcg.edu.br e nos anexos deste Edital;
- b) Fotocópia legível e autenticada (ou com apresentação dos originais) dos diplomas de graduação e/ou mestrado ou quaisquer documentos que comprovem a titulação exigida, expedidos por instituições devidamente reconhecidas pelo MEC;
- c) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais). Para tanto, o candidato deve acessar o endereço eletrônico: https://consulta.tesouro.fazenda.gov.br/gru/gru_simples.asp, e preencher a GRU - Guia de Recolhimento da União; Unidade Gestora 158702. Gestão 15281, Código do Recolhimento 28883-7 e vencimento em 31 de março de 2015, inserir o número do CPF e o nome do candidato, além do valor da taxa, concluindo com a emissão da GRU para pagamento exclusivamente no Banco do Brasil;

- d) Carteira de identidade;
- e) CPF;
- f) Título de Eleitor com o último comprovante de quitação com as obrigações eleitorais;
- g) Comprovante de quitação com o Serviço Militar (somente para homens);
- h) Declaração de que nos últimos 24 (vinte e quatro) meses não teve contrato temporário com Instituição Federal de Ensino;
- i) Declaração de que tem conhecimento e aceita condições e normas estabelecidas neste Edital, sobre as quais não poderá alegar desconhecimento, e nas Resoluções N° 002/2006 e de N° 04/2014 da Câmara de Gestão Administrativo-Financeira do Conselho Universitário da UFCG, modelo disponível no endereço eletrônico www.ufcg.edu.br, e nos anexos deste Edital.

4. Cronograma:

Discriminação	Dias	Horário
Inscrição	25, 26, 27, 30, 31 de março e 01, 06, 07, 08, 09 e 10 de abril de 2015	8h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00
Deferimento das inscrições	13 de abril de 2015	17h00
Recurso	14 de abril de 2015	8h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00
Sorteio do ponto	15 de abril de 2015	8h00
Realização da Prova Didática	16 de abril de 2015	A partir das 8h00
Exame de Títulos	17 de abril de 2015	A partir das 8h00
Resultado	20 de abril de 2015	17h00

5. Das Disposições Gerais:

- a) Só será aceita inscrição presencial;
- b) No caso de inscrição por procuração, o procurador do candidato deverá apresentar um documento de identificação original, além do original da Procuração e a respectiva cópia autenticada do instrumento, ficando esta em poder da Unidade Acadêmica.
- c) Será indeferida a inscrição do candidato que não apresentar a documentação exigida no ato das inscrições.
- d) O Exame de Títulos será realizado como etapa posterior à prova didática.
- e) Os candidatos aprovados na prova didática terão o prazo de quatro horas após a divulgação do resultado da prova didática para apresentar o curriculum vitae documentado;
- f) A critério da Comissão Examinadora, as datas mencionadas no cronograma acima descrito poderão sofrer alteração em função do número de participantes inscritos no processo de seleção.
- g) Todos os atos do concurso regido por este Edital serão publicados na página oficial da UFCG, no endereço: <http://www.ufcg.edu.br/>;
- h) Fica ressalvado o que dispõe o inciso III do art. 9º da Lei N° 9.849, de 26 de outubro de 1999, salvo a hipótese prevista no inciso I do art. 2º, mediante autorização, conforme determina o art. 5º, sendo os artigos referidos da mesma Lei;
- i) Os documentos apresentados conforme as exigências do item 3, ficarão em poder da Unidade Acadêmica até o término do processo seletivo, e serão restituídos aos candidatos não aprovados, mediante requerimento formal a Unidade Acadêmica, no prazo máximo de 60 dias da data da divulgação do resultado, após esse prazo os documentos dos candidatos não aprovados serão destruídos.
- j) Para mais informações, os candidatos deverão dirigir-se a Unidade Acadêmica de Arte e Mídia UAAMI/UFCG, das 8h00 às 12h00 e das 14h00h às 17h00h. Contatos: (83) 2101-1219.

Campina Grande,

LUCIÊNIO DE MACÊDO TEIXEIRA
Diretor do CH

ANEXO 1

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

ILMO.COORDENADOR ADMINISTRATIVO DA UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA-CH/UFCG

Eu, _____, residente à rua _____, Nº _____, bairro _____, CEP: _____, na cidade de _____, UF: _____, telefone: _____, venho requerer, a Vossa Senhoria, inscrição no Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto da Carreira do Magistério Superior, Classe _____, Nível _____, dessa Unidade Acadêmica, para concorrer a uma vaga na área de _____, conforme Edital Nº _____, de ____/____/____, publicado no D.O.U de ____/____/____.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Campina Grande, ____ de _____ de _____.

Assinatura

Procurador(a):

CPF _____, Telefone _____, RG _____,Endereço _____

ANEXO 2

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG
CENTRO DE HUMANIDADES**

UNIDADE ACADEMICA DE ARTE E MÍDIA

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

DECLARAÇÃO DE CONHECIMENTO E ACEITAÇÃO DAS NORMAS DO CONCURSO

Eu, _____
RG nº _____, CIC nº _____, DECLARO,
para os devidos fins de Direito, que tenho pleno conhecimento e aceito as normas e instruções do
Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto da Carreira do Magistério Superior,
Classe _____, nível _____, da Unidade Acadêmica de Arte e Mídia, do Centro de
Humanidades, da Universidade Federal de Campina Grande, no qual me inscrevi para concorrer a
uma vaga na área de _____, conforme Edital
Nº _____, de ____/____/_____, publicado no D.O.U de ____/____/_____.

Campina Grande, ____ de _____ de _____.

ASSINATURA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

CENTRO DE HUMANIDADES

UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 3

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

ÁREA: Artes Visuais

TITULAÇÃO EXIGIDA: Graduação em Arte e Mídia ou Design ou Artes Visuais

NÚMERO DE VAGAS: **01 vaga**

História da Arte, Estética e Arte Contemporânea

Pontos para o sorteio da prova

1. A Estética na Antiguidade Grega: Platão e Aristóteles
2. A Estética kantiana
3. A Estética no Idealismo Alemão: Schiller, Schelling e Hegel
4. A Estética no pensamento contemporâneo
5. Modernismo e as vanguardas artísticas do século XIX
6. A linguagem da Arte na Arte Conceitual dos anos 60;
7. As artes híbridas e as novas tecnologias – um caminho entre as possibilidades proporcionadas pelas novas tecnologias e o fazer criativo contemporâneo;
8. A performance nos anos 60/70: Transgressão, movimento flower power e pacifismo.
9. Agitprop – a arte como ferramenta política.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG
CENTRO DE HUMANIDADES
UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 4

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

ÁREA: Produção e Marketing Cultural

TITULAÇÃO EXIGIDA: Graduação em Arte e Mídia ou Design ou Artes Visuais

NÚMERO DE VAGAS: **01 vaga**

PONTOS PARA O SORTEIO DA PROVA

1. Políticas culturais: As relações entre Estado e Cultura. Políticas para a promoção e a proteção da diversidade cultural.
2. O Estado e o mercado cultural. Debates e desafios atuais das políticas culturais brasileiras.
3. Economia Criativa e Marketing Cultural. Conceitos, objetivos e panorama atual. Posicionamento e composto de Marketing Cultural.
4. **MARKETING E GESTÃO CULTURAL: conceitos e tendências**
5. Empreendedorismo e Sustentabilidade: conceitos e tendências
6. Gestão de Projetos Culturais: do desenvolvimento à aplicação.
7. O papel do produtor cultural na indústria criativa
8. Processos de Marketing Cultural: Segmentação de Mercado e Seleção de públicos alvos;
9. Evolução e conceito de Economia Criativa
10. Cultura e cidadania. Debates e desafios atuais das políticas culturais brasileiras.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas SÃO PAULO: Atlas, 2003.

BOTELHO, Isaura - As dimensões da cultura e o lugar das políticas - São Paulo em Perspectiva, Revista da Fundação SEADE, vol. 15 - n. 2, 2001

Convenção sobre a proteção e promoção da diversidade das expressões culturais. UNESCO, Brasília – DF, 2010.

CRUZ, CELIA MEIRELLES e ESTRAVIZ, MARCELO. Captação de diferentes recursos para organizações. São Paulo: Ed. Global, 200.

CUNHA, MARIA HELENA. Gestão cultural: profissionais em formação. São Paulo: Ed. Duo editorial, 2007.

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGRAW-HILL, 1989.

DOLABELA, Fernando .O segredo de Luíza. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

GRANDE, Ildefonso. Marketing cultural. São Paulo: Ed. Thomson Pioneira, 2007.

JOSE, Beatriz Kara. Políticas culturais e negócios urbanos. Editora: ANNABLUME, São Paulo – SP, 2007.

KOTLER, PHILIP. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAS CASAS, Alexandre. Marketing: conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 1997.

LAS CASAS, Alexandre. Plano de Marketing para Micro e Pequena empresa. São Paulo: Atlas, 1999.

LODI, Instituto Euvaldo. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. Brasília: CNI – IEL Nacional, 2001

MACHADO NETO e MANOEL MARCONDES. Marketing cultural: das práticas a teoria. Ed. São Paulo: Ciência Moderna, 2005.

PROCIANOY JAIRO e SAITO RICHARD. Captação de recursos de longo prazo. São Paulo: Ed. Atlas, 2008.

REIS, ANA CARLA FONSECA. Economia da cultura e desenvolvimento sustentável. Porto Alegre: Ed. Manole, 2006.

REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing Cultural e Financiamento da Cultura. São Paulo: Thomson Learning, 2003.

SADER, Emir, GENTILI, Pablo (org.). Políticas públicas de cultura: dilemas, diversidades e propostas, in: Revista Rio de Janeiro n. 15, UERJ, jan-abr 2005.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

CENTRO DE HUMANIDADES

UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 5

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

ÁREA: Áudio

TITULAÇÃO EXIGIDA: Graduação em Arte e Mídia

NÚMERO DE VAGAS: **01 vaga**

PONTOS PARA O SORTEIO DA PROVA

1. O fenômeno sonoro: análise física (estudo físico e matemático do som, a senoide, características do som puro, som complexo, timbre e parciais);
2. O fenômeno sonoro: análise psico-fisiológica (propriedades psicológicas do som, anatomia do ouvido, psicofísica da audição e a audição binaural);
3. Sistemas de áudio I: sistemas analógicos e digitais, síntese sonora, comunicação digital protocolo MIDI,;
4. Sistema de áudio II: formatos de áudio, editores de áudio (funções, codecs e plug-ins);
5. Estúdios de áudio: a gravação de áudio (tipos de gravação), o processo de gravação;
6. Equipamentos básicos de um estúdio de áudio I: microfones, monitores e mesas de som;
7. Equipamentos básicos de um estúdio de áudio II: gravadores multipista e estações de trabalho de áudio digital;
8. Criação de Design de Som: sons explícitos e implícitos, mapa de som, música e filme, diálogo e filme, efeitos, espacialidade e sincronismo imagem e som;
9. Produção Musical: mixagem e masterização (edição de áudio, ferramentas de análise de áudio);

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

ALVARENGA, Luiz Gonzaga de. Breve Tratado do Som e da Música. Ed. 3.2. Disponível em <<http://www.sistemas.ufrn.br/shared/verArquivo?idArquivo=1317053&key=b0140d3e926fa4a7269d1bec4f14855e>>. Acesso em MAR de 2015.

FARJOUN, Daniel. Mix – o poder da mixagem. Rio de Janeiro: Música & Tecnologia. 2012.

HUBER, David Miles, RUNSTEIN, Robert E. Técnicas Modernas de Gravação de Áudio, trad. Da 7ª ed. Rio de Janeiro: Singular Digital, 2011.

RATTON, M. B., Fundamentos de Áudio, 2ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Music Center, 2007. SBN: 0002397536.

RONA, Jeff , RONA Jeffrey C., Synchronization : From Reel to Reel : A Complete Guide for the Synchronization of Audio, Film & Video. Edition Paperback, EUA, 1990.

SALABERRY. Manual Prática de Produção Musical. Rio de Janeiro: Musitec. 2008.

SONNENSCHNEIN, D., Sound Design – The Expressive Power of Music, Voice, and Sounds Effects in Cinema. McNaughton & Gunn, Inc., EUA, 2001.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

CENTRO DE HUMANIDADES

UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 6

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

REGIME DE TRABALHO: 40 HORAS.

ÁREA: Metodologia e Comunicação

TITULAÇÃO EXIGIDA: Graduação em Arte e Mídia e Comunicação Social e Mestrado em áreas afins

NÚMERO DE VAGAS: 01 vaga

PONTOS PARA O SORTEIO DA PROVA

1. Os níveis de pesquisa: epistemológico, teórico e técnico
2. As fases da pesquisa: a definição do objeto, observação, descrição e interpretação
3. As técnicas de coleta em uma pesquisa de campo
4. A construção de um projeto de pesquisa: pressupostos teóricos e metodológicos
5. Paradigmas teórico-metodológicos da pesquisa em Comunicação

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

ALBARELLO, Luc et al. Práticas e métodos de investigação em ciências sociais. Tradução de Luísa Baptista. Lisboa: Gradativa, 1997.

ALVES-MAZZOTTI, Alda J. & GEWANDSZNAJDER, Fernando. O método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998.

BARROS, A.; DUARTE, J. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2006.

DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna (Orgs.). O Planejamento da Pesquisa Qualitativa. Teorias e Abordagens. Tradução Sandra Regina Netz. Porto Alegre: Artmed, 2006.

LOPES, M. I. V. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Loyola, 2010.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

CENTRO DE HUMANIDADES

UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 7

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

**COMISSÃO EXAMINADORA
ARTES VISUAIS**

João de Souza Lima Neto	UFCG	Titular-presidente
Sóstenes Carneiro Lopes	UFCG	Titular
Afonsina Maria Guersoni Rezende	UFCG	Titular
Fábio Bezerra Cavalcanti	UFCG	Suplente
Luciano Soares Mariz	UFCG	Suplente
José Gláucio Ferreira de Figueirêdo	UFCG	Suplente

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

CENTRO DE HUMANIDADES

UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 8

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

**COMISSÃO EXAMINADORA
PRODUÇÃO E MARKETING**

Fábio Bezerra Cavalcanti	UFCG	Titular-presidente
Luciano Soares Mariz	UFCG	Titular
Elmano Pontes Cavalcanti	UFCG	Titular
Raija Maria Vanderlei de Almeida	UFCG	Suplente
Rosildo Raimundo de Brito	UFCG	Suplente
João de Souza Lima Neto	UFCG	Suplente

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

CENTRO DE HUMANIDADES

UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 9

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

**COMISSÃO EXAMINADORA
ÁUDIO**

Romero Ricardo Damião de Araujo	UFCG	Titular-presidente
Jorge José Ferreira de Lima Alves	UFCG	Titular
Nazareno Ferreira de Andrade	UFCG	Titular
Noujain Pereira	UFCG	Suplente
Jean Márcio Souza da Silva	UFCG	Suplente
Luciênio de Macêdo Teixeira	UFCG	Suplente

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG
CENTRO DE HUMANIDADES
UNIDADE ACADÊMICA DE ARTE E MÍDIA

ANEXO 10

EDITAL Nº 12, de 24 de março de 2015

COMISSÃO EXAMINADORA
METODOLOGIA E COMUNICAÇÃO

Diogo Lopes de Oliveira	UFCG	Titular-presidente
Lígia Beatriz Carvalho de Almeida	UFCG	Titular
Assis Souza de Moura	UFCG	Titular
Raija Maria Vanderlei de Almeida	UFCG	Suplente
Maira Fernandes Martins Nunes	UFCG	Suplente
Rosildo Raimundo de Brito	UFCG	Suplente

DECLARAÇÃO

RG nº _____, CIC nº _____,

DECLARA, para os devidos fins de Direito, que nos últimos 24 (vinte e quatro) meses **NÃO** teve contrato de trabalho temporário com Instituição Federal de Ensino.

Campina Grande, _____ de _____ de _____.

ASSINATURA